附件1：

**《绝美中国色——瓷器上的中国传统色》展览文物包装采购**

**项目商务技术评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审细则** | **分值** |  |
| 1 | 用户需求响应程度 | 用户需求响应程度：1.优于用户需求书要求，得12分。2.完全响应用户需求书要求，得10分。3.部分偏离用户需求书要求，得4分 | 12 |  |
| 2 | 企业资质 | 1）供应商具有有效的质量管理体系认证证书，得2分；2）供应商具有有效的环境管理体系认证证书，得2分；3）供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。注：响应文件内须提供相关证明材料复印件，无提供的不得分。 | 6 |  |
| 3 | 业绩情况 | 供应商2016年至响应文件提交截止日前承接同类项目业绩，每提供一个得3分，本项最高12分。不提供得0分。注：需提供中标/成交通知书或合同或验收报告。无提供不得分。 | 12 |  |
| 4 | 价格得分 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×权重 | 10 |  |
| 5 | 拟投入设备及专用工具 | 根据供应商拟投入使用于本项目的搬运工具及其他专业工具配备情况进行评分：搬运工具及其他专业工具配备数量齐全充足，最能满足本项目实际需求，得20分；搬运工具及其他专业工具配备数量较齐全，能满足本项目实际需求，得12分；搬运工具及其他专业工具配备数量基本齐全，基本能满足本项目实际需求，得5分；搬运工具及其他专业工具配备数量不齐全，不能满足本项目实际需求，得0分。 | 20 |  |
| 6 | 项目总体服务方案 | 根据供应商的项目总体服务方案（包括包装方案、投保方案、寄单和协助理赔、解决意外事件等各环节）进行评分：方案内容全面，程序合理，针对性、操作性强，得20分；方案内容较全面，程序较合理，针对性、操作性较强，得15分；方案较好，针对性、操作性一般的，得10分；方案较差，针对性、操作性不强的，得5分。无提供方案不得分。 | 20 |  |
| 7 | 质量保证措施、展品搬运、包装方案及保质保修服务 | 根据供应商提供的质量保证措施、展品搬运、包装方案及保质保修服务进行评审：质量保证措施、展品搬运、包装方案齐全合理可行、针对性强，施工完成后的质量保质保修服务响应满足招标文件要求，得20分；有一定的保障措施、方案且合理可行，施工完成后的质量保质保修服务响应基本满足文件要求，得12分；保障措施、方案和售后保质保修服务响应较差，缺乏针对性，可行性差，得5分。无提供方案不得分。 | 20 |  |
| **合 计** | **100** |  |